

## Hormigos Ruiz, Jaime (2023). *Sociología de la Empresa y de los Recursos Humanos*. Tirant lo Blanch, 212 pp., ISBN: 978-84-1147-653-9

Alejandro González Heras  | alejandro.gonzalez.heras@uab.cat  
Universitat Autònoma de Barcelona, España

10.17502/mrcs.v11i2.681

Recibido: 01-03-2023  
Aceptado: 27-04-2023



Los estudios sobre la empresa han constituido siempre un eje fundamental para el desarrollo de la sociología, estableciendo una causa directa entre la evolución social y los cambios que se han producido sobre las formas de gestionar la actividad laboral. El desarrollo de la disciplina permite entender mejor las dimensiones laborales y los fenómenos económicos que rigen el funcionamiento de la empresa, contextualizarlos y explicarlos en relación con el proceso de evolución de los distintos tipos de sociedad ayudando, de este modo, a comprender el marco social y económico donde se realiza el trabajo y a desarrollar técnicas de planificación y gestión que favorecen la coordinación de los recursos humanos. Este libro nos introduce al estudio sociológico de la empresa contemporánea partiendo del análisis clásico de la organización del trabajo para llegar a profundizar en las consecuencias que los nuevos entornos virtuales están produciendo en las formas actuales de gestión laboral.

A lo largo del desarrollo de la obra se analizan muchos de los retos que debe afrontar la empresa en un contexto de cambio continuo, partiendo de una premisa, que se mantiene a lo largo de todos los temas tratados, que establece cómo debe comportarse la empresa contemporánea. Ésta, considerada una pieza elemental en la sociedad capitalista que hemos construido socialmente, debe tener una relación de mutuo beneficio con la sociedad en que se encuentra. Esto implica toda una serie de retos y desafíos de los que el autor va dando cuenta a lo largo del libro, y que cristalizan especialmente en el último capítulo, *Nuevas perspectivas de gestión en la empresa actual*, que pone en relación con la economía global y que lleva a plantearse una redefinición del trabajo en nuestra sociedad como consecuencia de la implantación del conocimiento como activo fundamental de todas las organizaciones.

El libro se divide en tres partes. En la primera parte (capítulos 1, 2 y 3) el autor da cuenta brevemente del origen, métodos y fundamentos de la disciplina sociológica, ofreciendo así un marco conceptual en el que contextualizará posteriormente la empresa como hecho social. En este sentido, la obra nos introduce en la *sociología de la empresa*, mostrando una visión muy amplia a la vez que precisa del tema, prestando especial atención al análisis de la situación actual. Siguiendo la lógica que plantea el autor, la empresa no debe ser ajena a la sociedad en que se desarrolla, pues se concibe como “un miembro

activo de la sociedad con derechos y responsabilidades que van más allá de la maximización de ganancias en el corto plazo” (p. 44). En otras palabras, ésta tiene responsabilidad social, una responsabilidad que resulta ser *corporativa* (RSC), y que se ubica en el plano de la ética y, en este sentido, de lo voluntario, a diferencia de la cultura de cumplimiento que se ubica en el plano de lo normativo. De esta forma, se produce una interacción muy interesante entre lo social y lo económico que se analiza partiendo de la premisa que indica que “el comportamiento ético es rentable y, en este sentido, tanto las organizaciones económicas como el sector privado entienden que la aplicación de criterios éticos a sus decisiones es beneficioso para la continuidad y desarrollo a largo plazo de sus negocios” (p. 34). En esta primera parte del libro, el autor explica hechos como la cultura de cumplimiento (*compliance*), la RSC y su planificación, gestión e implementación, la división social y sexual del trabajo, el plan de igualdad de la empresa y la evolución de las distintas formas de organización del trabajo.

La segunda parte (capítulos 4, 5 y 6) aborda la relación existente entre la cultura de empresa, el factor humano y la comunicación en las organizaciones. La cultura de empresa se analiza como “el conjunto de normas, valores, suposiciones, formas de actuar, pensar y sentir que comparten los miembros de una organización” (p. 87) y que determina “la forma de trabajar, tanto formal como informal, y de entender la relación entre la empresa y su entorno económico y social” (p. 85). Para demostrar esta idea, se trabajan los conceptos de cultura de empresa y los indicadores que habría que observar para poder analizar dicha cultura; su influencia en el capital social e intelectual de las organizaciones; el factor humano, poniendo especial atención en el papel clave que juega el departamento de recursos humanos en la organización, selección de personal y motivación en el trabajo; y, por último, el proceso de comunicación en las organizaciones atendiendo a diferentes criterios y niveles.

La tercera y última parte (capítulos 7 y 8) aborda los temas de consenso y conflicto en las relaciones laborales, por un lado, y las nuevas perspectivas de gestión en la empresa actual, por otro lado. En el capítulo 7, el autor, siguiendo las teorías sociológicas clásicas, parte de la premisa que define el conflicto como un proceso de interacción constitutivo de cualquier sociedad u organización. En este sentido, su aparición es algo inevitable en el esce-

nario social, de manera que en las relaciones laborales el consenso y conflicto se alternan continuamente haciendo necesario un estudio y tratamiento particular de estas situaciones de tensión. Por tanto, “conocer la tipología y dimensión de los conflictos laborales y diseñar normas que guíen el comportamiento de la empresa ante situaciones conflictivas se convierte en una tarea básica que garantiza la supervivencia de cualquier organización” (p. 157). En esta parte, el autor da cuenta de lo que la sociología del conflicto puede aportar al estudio de la empresa, tanto desde un punto de vista más genérico (tipos y funciones del conflicto laboral) como desde un punto de vista más específico (gestión del conflicto y negociación colectiva). Y, por último, el capítulo 8 ofrece un análisis sobre la gestión de la empresa actual en relación con los desafíos que plantea el nuevo modelo económico global. Destacan aquí, el análisis del teletrabajo y el desarrollo de las TIC, cuya relevancia se ha hecho notar especialmente a raíz de la situación provocada por el COVID-19 en 2020.

En definitiva, el libro trata temas muy clásicos dentro de la disciplina como la división del trabajo, las relaciones laborales o el conflicto laboral, por citar algunos, que utiliza para contextualizar otros temas muy específicos de los que ofrece mucho detalle: entre otros, cómo

gestionar la cultura de empresa, los elementos que vertebran el diseño de un plan de igualdad, la creación de una estrategia de comunicación, la aplicación del análisis sociométrico en la configuración de grupos laborales o la explicación de los diferentes tipos de liderazgo. De esta manera, se aporta una visión amplia y nítida sobre el funcionamiento de la empresa contemporánea en perspectiva sociológica y de los retos que le plantea un contexto en continuo cambio y evolución.

No nos encontramos aquí ante la clásica obra introductoria a la sociología de la empresa que se queda únicamente en analizar las principales teorías que dan cuerpo a la disciplina sin entrar demasiado en su aplicación práctica. En este caso, encontramos un ensayo que nos ayuda a desarrollar la disciplina a partir de la aplicación práctica de metodologías que permitan trabajar con temas de actualidad. En este sentido, la obra tiene un enfoque muy didáctico y es de gran valor tanto para aquellas personas que estudian titulaciones relacionadas con el mundo de la empresa como para quienes ejerzan su profesión en el ámbito de la gestión empresarial o quienes deseen conocer lo que la sociología puede aportar al funcionamiento de la empresa contemporánea.